

# Umweltpolitik

## Leitlinien

Gemeinsam operieren wir international.



Wir sind höchsten Qualitätsansprüchen verpflichtet.



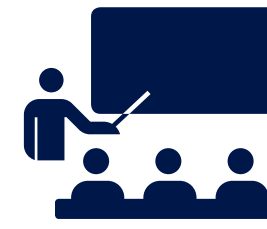
Wir erfassen und bewerten die Auswirkungen unseres Handelns auf die Umwelt.



Unsere Umweltverantwortung gilt auch unserem Umfeld.



Wir wollen stetig besser werden.



In unseren Umweltleitlinien ist dieser Anspruch festgehalten.



Der Luftverkehr verbraucht Energie und Rohstoffe und belastet die Umwelt durch Emissionen und Abfälle. Um die Umweltauswirkungen unseres wachsenden Wirtschaftszweiges lokal wie auch global so gering wie möglich zu halten, haben wir uns verpflichtet, Leitlinien zur Umweltvorsorge einzuführen. Diese sind Ausdruck unserer Verantwortung und bilden die Grundlage des gemeinsamen Umweltmanagements der Lufthansa am Hub München und der Lufthansa CityLine. Nach Maßgabe der Entwicklung von Forschung und Technik sowie der gesellschaftlichen Diskussion werden sie kontinuierlich fortgeschrieben.

### ➤ Umweltvorsorge ist ein vorrangiges Unternehmensziel.

Die Verpflichtung zur Schonung der Umwelt ist Ausdruck unserer gemeinsamen unternehmerischen Verantwortung. Die Umweltvorsorge gehört zu den wichtigen Unternehmenszielen. Den Ansprüchen unserer Mitarbeiter und Kunden an Umweltverträglichkeit, Wirtschaftlichkeit, Sicherheit, Qualität, Service und Komfort wollen wir hierbei in gleicher Weise gerecht werden.

### ➤ Wir orientieren uns am Leitgedanken des nachhaltigen Wirtschaftens.

Nachhaltiges Wirtschaften bedeutet auch, Energie und Rohstoffe so sparsam wie möglich einzusetzen und erneuerbare Ressourcen sinnvoll zu nutzen. Wir vermeiden Umweltbelastungen wie Emissionen, Lärm, Abfall und Abwasser wann immer es geht und halten sie gering, wenn sie nicht zu vermeiden sind. Unser Umweltmanagementsystem gewährleistet hierbei die Planung und Umsetzung unserer Umweltziele.

### ➤ Wir wollen stetig besser werden.

Wir halten Umweltgesetze, Verordnungen und Vorschriften ein. Darüber hinaus sind wir bestrebt, im Rahmen unserer wirtschaftlichen Möglichkeiten die beste verfügbare Technik einzusetzen und damit negative Auswirkungen unserer Geschäftstätigkeiten auf die Umwelt stetig zu verringern. Ein eigenes Umweltmanagementsystem steuert dabei die Zuständigkeiten, Abläufe und Mittel zur Umsetzung unserer Umweltmaßnahmen. Auch die Aufgaben des Arbeitsschutzes werden berücksichtigt.

### ➤ Wir erfassen und bewerten die Auswirkungen unseres Handelns auf die Umwelt.

Wir erfassen systematisch unsere Tätigkeiten, die Auswirkungen auf die Umwelt haben. Wir dokumentieren und beurteilen sie und leiten daraus Ziele und Maßnahmen für Verbesserungen ab. Wir überwachen die Ergebnisse der Umsetzung und optimieren diese.

### ➤ Wir schätzen die Folgen für die Umwelt ab, bevor wir entscheiden.

In unseren wirtschaftlichen Entscheidungsprozessen ist die Betrachtung der resultierenden Umweltauswirkungen unverzichtbarer Bestandteil. Sollte sich zeigen, dass eine Entscheidung zu einer stärkeren Umweltbelastung führt, so suchen wir gezielt nach Wegen, diese zu reduzieren oder zu vermeiden. So gewährleisten wir die Einhaltung der für uns verbindlichen Ziele im Umweltschutz.

### ➤ Umweltschutz ist die Aufgabe aller.

In einem offenen und übergreifenden Dialog arbeiten Führungskräfte und Belegschaft gemeinsam an dem Ziel, den Umweltschutz in allen Bereichen der Unternehmen kontinuierlich zu verbessern. Stetige Information und Schulungen fördern dabei das Umweltbewusstsein der Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

### ➤ Umweltschutz braucht Innovation.

Wann immer wirtschaftlich und sozial vertretbar, setzen wir Innovationen und modernste Technologien zur Schonung von Ressourcen und zur Verbesserung der Umweltverträglichkeit ein.

### ➤ Unsere Umweltverantwortung gilt auch unserem Umfeld.

Wir stellen sicher, dass unsere Leitlinien und Umweltziele an allen Standorten befolgt werden. Auch bei allen gesellschaftsübergreifenden Projekten und Beteiligungen werden wir ihnen im Rahmen unserer Möglichkeiten Geltung verschaffen. Die Beachtung von Umweltnormen ist für uns Kriterium für die Auswahl unserer Vertragspartner. Wir informieren unsere Kunden und Lieferanten über unsere Leistungen im Umweltschutz und geben ihnen Anregungen, wie sie uns bei unseren Bemühungen unterstützen können.

### ➤ Unser Prinzip heißt Offenheit.

Wir nehmen die Besorgnis über Umweltbelastungen, die mit unserer Tätigkeit verbunden sind, ernst. Wir führen einen konstruktiven Dialog mit den Behörden und der Öffentlichkeit. Wir sind uns bewusst, dass nur ehrliche Information Vertrauen schaffen kann. Der regelmäßig veröffentlichte Umweltbericht bildet die Grundlage dieser Kommunikation.

München, Januar 2021

**Dr. Stefan Kreuzpaintner**  
Senior Vice President Sales Lufthansa Group  
Chief Commercial Officer Lufthansa Airlines  
und Hub Manager München

**Wolfgang Diefenbach**  
Geschäftsführer  
Lufthansa CityLine GmbH